



êxito

INSTITUTO

LATINO-AMERICANO
DE EMPREENDEDORISMO,
INOVAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

cartilha de
apresentação
do instituto





1 - NATUREZA JURÍDICA DO INSTITUTO

O Instituto Latino-Americano de Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Sustentável – INSTITUTO ÊXITO, foi fundado por 34 empreendedores visionários, em 18 de fevereiro de 2019, adquirindo personalidade jurídica de direito privado no dia 16 de abril de 2019, através do registro do seu estatuto no 4º Ofício de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo. É uma associação civil de direito privado, de âmbito internacional, sem fins lucrativos, apartidária, apolítica, com sede administrativa e foro na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Joaquim Floriano, número 466, conjunto 1001-E, Edifício Brascan Century Corporate, Itaim Bibi, CEP 04534-002.

2 – NOSSOS VALORES

Muito se tem falado na necessidade de incentivar o empreendedorismo e de auxiliar a formação de nossos futuros empreendedores. Porém, salvo honrosas exceções, pouco tem sido feito a esse respeito. A importância de incentivar e desenvolver o espírito empreendedor do brasileiro e da América Latina é indiscutível. Nenhuma nação pode crescer sem contar com a força empreendedora de seu povo. Do contrário, corre-se o risco de se sucumbir à “síndrome do gigante adormecido”, aquele que, “deitado eternamente em berço esplêndido”, está sempre à espera de um despertar que nunca ocorre, de uma mudança que nunca vem, de um milagre, enfim, de tudo o que representa a própria antítese do espírito empreendedor.

Vivemos em um continente rico em direitos minerais, áreas portuárias e territoriais, população jovem e trabalhadora; apesar disso, estamos assolados pela fome, não só pela fome de alimento, mas, principalmente, pela fome de esperança. A esperança foi sendo consumida pela corrupção, desigualdade social e violência; do lado do empreendedorismo se somam a burocracia e dificuldades de acesso a investidores e crédito. De nada serve apenas prover um prato de sopa a quem tem fome, temos que indicar os ingredientes que permitam ao povo latino-americano transformar seus sonhos em realidade. Esses ingredientes, porém, estão dentro de nós. Precisamos despertar os nossos cinco sentidos, para dar sentido à nossa vida e à vida dos que vivem no abismo da falta de perspectiva. Se o ditado popular diz que “melhor do que apenas dar o peixe, é ensinar alguém a pescar”, precisamos estender ainda mais o alcance





dessa poderosa ideia. É este o papel que nos cabe enquanto empreendedores: usarmos nossa experiência para mostrarmos que todos têm o potencial necessário, não apenas para “aprender a pescar”, mas também produzir a própria vara de pesca e transformar o resultado dessa “pescaria” numa iniciativa capaz de gerar trabalhabilidade, riquezas, renda e empregos, modificando para melhor a realidade que nos cerca.

É essa a missão fundamental do **INSTITUTO ÊXITO**, em que se dedica a incentivar e a apoiar o empreendedorismo, a livre iniciativa e a ética nos negócios. Acreditamos que os grandes empreendedores têm importante contribuição a dar: partilhar sua experiência para que cada pessoa descubra o empreendedor que existe dentro de si. Estes empreendedores, os grandes mestres da “Sopa de Pedra”, são os patronos do **INSTITUTO ÊXITO**, pois, personificam como ninguém, nossa principal mensagem: a de que, independentemente da classe social e econômica, qualquer um tem o poder de transformar suas ideias em negócios bem-sucedidos, melhorando assim sua realidade e a comunidade na qual vive.

Nosso propósito é fazer com que os potenciais empreendedores percebam que esse poder está em suas mãos. E que, em vez de esperar por mudanças que ampliem suas expectativas em relação à sua vida, ele próprio pode se transformar num agente dessa mudança. O Instituto investirá no desenvolvimento pessoal e profissional dos potenciais empreendedores, em especial os estudantes de escolas públicas, fornecendo as ferramentas para que cada um desperte o empreendedor que existe dentro de si. Todas essas atividades têm como grande fonte de inspiração a certeza de que o caminho do sucesso é construído pela própria pessoa, tendo como motivação a trajetória de nossos patronos, pessoas que, pelo poder de suas ideias e por seu espírito empreendedor, desafiaram o rumo da história, incorporando o sucesso nos processos e nos produtos empreendidos.

3 - EMPREENDEDOR COM ÊXITO



É preciso registrar que empreendedor na visão do **INSTITUTO ÊXITO** é todo aquele que se vale do poder de suas ideias para modificar para melhor a realidade que o cerca, implantando iniciativas bem-sucedidas e transformando ideias em negócios rentáveis. Como asseverou Janguê Diniz, nosso primeiro presidente, em seu livro **A Arte de Empreender – Manual do Empreendedor e do Gestor das Empresas de Sucesso**, “empreendedor é aquele indivíduo



que apresenta certas características, habilidades e competências para idealizar, ousar, criar e conduzir um negócio com sustentabilidade, perenidade e lucratividade. É o indivíduo que, munido de uma força extraordinária que surge do seu eu interior, transforma pensamentos em ação, sonhos em realidade e não desperdiça oportunidades”. Para ele, “o verdadeiro empreendedor é um mágico autodidata que transforma sonhos e ideias em negócios reais. É aquele que tem espírito revolucionário, pois é um criador em sua essência, um realizador, um materializador; enfim, um concretizador de sonhos, e não apenas um sonhador. O empreendedor está sempre lutando para fazer história e mudar o mundo”. Queremos levar essa visão do que é um empreendedor para todos os que buscam o sucesso, qualquer que seja sua área de atuação, condição socioeconômica e grau de escolaridade. Assim, todas as nossas atividades podem ser resumidas pelo lema: “Despertar o empreendedor que existe em cada um”.

4 – NOSSOS OBJETIVOS

O **INSTITUTO ÊXITO** tem por objetivos principais, dentre outras atividades: 1) fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo com o objetivo de gerar trabalhabilidade, riquezas e renda; 2) capacitar e qualificar os potenciais empreendedores ao exercício de suas atividades, mediante o aperfeiçoamento, especialização e atualização profissional; 3) desenvolver projetos e ações com foco no empreendedorismo e no desenvolvimento humano usando a educação e o aperfeiçoamento do cidadão empreendedor e criativo com disseminação da cultura e do empreendedorismo; 4) fomentar as atividades socioeconômicas e culturais através da implantação de redes de relacionamento e projetos que visem a cidadania, a inclusão e o empreendedorismo; 5) promover o incentivo do voluntariado pelos associados e beneficiários dos serviços do Instituto, estimulando a fraternidade social e a cidadania, bem como a proteção do meio ambiente, da família, do idoso e da criança, desporto e cultura, como formas de consciência profissional e base da sociedade; 6) incentivar estudos, pesquisas e diagnósticos, reunir, organizar e sistematizar tecnologias de conhecimento, novidades, inovações e soluções criativas sendo replicadas nas ações dos diversos setores e disponibilizar as informações para os associados e o cidadão empreendedor; 7) criar um espaço permanente de interlocução entre os setores público e privado que permita convergir ações voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo sustentável e seus setores; 8) fomentar a promoção do voluntariado, o fortalecimento de entidades do Terceiro



Setor e a prática da responsabilidade social; 9) realizar periodicamente eventos científicos sobre empreendedorismo e gestão de empresas; 10) organizar e ofertar treinamentos, cursos, seminários, fóruns, feiras, exposições, congressos e eventos, para promoção do melhor conhecimento e aperfeiçoamento das práticas em empreendedorismo e gestão de empresas; 11) instituir câmaras temáticas, fóruns para discussão acerca de temas pertinentes ao desenvolvimento econômico e ao empreendedorismo e para estabelecer a continuidade e administração dos projetos com os quais se envolver; 12) fomentar o debate acerca de políticas, ações e programas de incentivo à inovação tecnológica, pesquisa e desenvolvimento e inclusão digital; 13) estimular a formação de grupos de estudo envolvendo seus associados dedicados à investigação de temas relativos ao empreendedorismo e à gestão de empresas; 14) publicar revistas, boletins e outros meios de divulgação de estudos e informativos sobre empreendedorismo e gestão de empresas; 15) realizar programas de profissionalização em empreendedorismo e em gestão de empresas, inclusive nos ensinos público e privado; 16) desenvolver e assessorar sistemas de apoio empresarial, voltados para atividades sociais, educacionais e aquelas relativas ao processo de produção, de atuação no mercado, de aperfeiçoamento de iniciativas e de gestão; 17) realizar investimento, incubação, aceleração e fomento de novas iniciativas empreendedoras recrutadas em processos de inovação aberta e desafios organizados em eventos conduzidos pelo Instituto; 18) propugnar pelo crescimento e desenvolvimento avançado dos profissionais, no tocante à análise de projeção profissional, bem como na orientação quanto ao planejamento e estratégias pertinentes ao desenvolvimento de suas atividades profissionais, as quais contribuirão para o desenvolvimento de suas carreiras profissionais; 19) buscar e participar do avanço e da promoção da ciência relacionada aos ramos de prestação intelectual e técnica dos potenciais empreendedores, atuando junto à comunidade científica; 20) promover os ramos do profissionalismo liberal, de consultoria empresarial, de prestação de serviços, a integração do cidadão empreendedor criativo ao mercado, bem como incentivar a habilitação e a reabilitação profissional dos que sejam pessoas com deficiência física e/ou mental, fomentando sua integração à vida social e comunitária por intermédio de inserção e adaptação ao mercado de trabalho, etc.

5 – NOSSA MISSÃO

O **INSTITUTO ÊXITO** atuará na formação de novos empreendedores, bem como no aperfeiçoamento de quem já é empreendedor. A metodologia de trabalho a ser empregada pelo Instituto será construtiva, integrada, participativa e interdisciplinar, valorizando as abordagens quantitativa e qualitativa, na busca do formato em rede no sentido de criar áreas de interseção entre as diversas temáticas abordadas com o objetivo de construir conhecimento sobre empreendedorismo, articulando o saber e o fazer e evoluindo com a produção científica sobre os temas tratados.

A atuação do Instituto estará configurada conforme itens abaixo. O Instituto atuará em diversas áreas e, dentre elas, destacam-se as seguintes:

1) **Eixos de Atuação:**

Empreendedorismo e Inovação
Empreendedorismo e Sustentabilidade
Empreendedorismo e Inclusão
Empreendedorismo e Diversidade
Empreendedorismo e Internacionalização
Empreendedorismo e Áreas Emergentes

2) **Linhas de Atuação:**

Inovação: Social; Metodológica; Científica; Tecnológica, etc.

Sustentabilidade: Recursos Naturais; Recursos Culturais; Recursos Financeiros; Recursos Humanos; Recursos Materiais; Recursos Tecnológicos, etc.

Inclusão: Pessoas com Necessidades Especiais; Pessoas da Terceira Idade; Mulheres; Jovens e Adultos, etc.



Diversidade: Étnica; Cultural; de Gênero; Classe Social; Idade; Nacionalidade; Regionalidade, etc.

Internacionalização: Brasil; Países Emergentes; Países Desenvolvidos, etc.

Áreas Emergentes: Linhas que não estão contempladas nas anteriores.

3) **Temáticas a serem tratadas:**

Educação



Saúde
Meio Ambiente
Desenvolvimento Urbano
Desenvolvimento Rural
Infraestrutura e Logística
Serviços e Negócios
Informatização

4) **Projetos:** a serem implantados e implementados.

5) **Ações/Atividades:** a serem realizadas.



6) **Produtos:** a serem gerados.

6 – NOSSOS BENEFICIÁRIOS

Nossos programas de desenvolvimento pessoal e profissional serão dirigidos a um público amplo, que dividimos em cinco categorias.

A **primeira categoria** engloba todos aqueles jovens, especialmente de escolas públicas, mas não nos limitando a eles, **que querem criar empresas** e buscam uma forma de acessar seu próprio potencial para colocar suas ideias em prática. E aqui incluímos desde aquele jovem que está cursando o Ensino Médio, ou que já cursou e não teve oportunidade de empreender, ou que já empreendeu e que tenta estimular o crescimento de seu pequeno empreendimento, para que ambos possam crescer, até o microempresário que luta para manter e expandir seu negócio.

A **segunda categoria** engloba aqueles jovens **que não pretendem criar empresas**, mas que pretendem ser empreendedores em suas atividades como profissionais liberais, autônomos, etc., que ainda lhes falta a experiência fundamental para se lançarem na vida empreendedora ou no mercado de trabalho e necessitam qualificar-se, aperfeiçoar-se, reciclar-se e renovar suas ideias, conceitos e perspectivas para enfrentar os desafios da trabalhabilidade no mundo globalizado, digital e disruptivo de forma mais eficiente e produtiva.



A **terceira categoria** engloba aqueles jovens **que não pretendem criar empresas com fins lucrativos**, mas instituições sem fins lucrativos, Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público - Oscips, ou Organizações Não Governamentais - ONGs, com o objetivo primacial de gerar formas inovadoras de promoção de bem-estar social, procurando efetivamente ajudar a transformar para melhor a comunidade em que está inserido, visando buscar soluções para os diversos problemas sociais, ambientais, étnicos, culturais, econômicos, éticos, etc., ou seja, que pretendem ser empreendedores exclusivamente na esfera social.

A **quarta categoria** engloba aqueles jovens **que não pretendem criar empresas**, mas atuar empreendedora em na qualidade de empregado ou prestador de serviços da companhia em que trabalha ou para a qual presta serviços, ou seja, que pretendem ser empreendedores internamente ou intraempreendedores na empresa em que trabalham, visando, de forma criativa e inovadora, criar novos produtos, serviços, tecnologias, estratégias e negócios, objetivando aumentar a performance da organização, no afã de proporcionar sustentabilidade, perenidade e maior lucratividade.


A **quinta categoria** engloba todos os que já se consolidaram ou que começaram a se consolidar em suas profissões ou em seus empreendimentos, mas que necessitam reciclar-se, aperfeiçoar-se, renovar suas ideias, conceitos e perspectivas para enfrentar os desafios de um mundo globalizado, digital e disruptivo de forma mais eficiente e produtiva.

6.1 - REDE DE APOIO AOS ALUNOS DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO PÚBLICAS

O objetivo primacial do Instituto é despertar o empreendedor que existe dentro de cada jovem, especialmente os alunos de instituições de ensino públicas, de nível médio (escolas públicas) e universitário. Para tanto, iremos criar uma rede de apoio em milhares de escolas e universidades públicas brasileiras envolvendo diretamente os diretores e professores, bem como os líderes de classe, objetivando fomentar um movimento nacional denominado **cidadão empreendedor**.

6.2 - AÇÕES BENEFICENTES COM CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Grande parte dos cursos (online e presenciais), seminários, workshops, simpósios, congressos e palestras oferecidos pelo **INSTITUTO ÊXITO** serão gratuitos. Todo e qualquer participante de qualquer curso, seminário ou atividade gratuita do **INSTITUTO ÊXITO** terá de oferecer



uma contrapartida social cujo objetivo é formar uma grande corrente de solidariedade e sustentabilidade social e humanitária chamada de **Êxito Social**. Assim, o potencial empreendedor que for beneficiário com um módulo de um curso oferecido pelo **INSTITUTO ÊXITO** ou com um curso só poderá ter acesso ao segundo se comprovar que efetuou determinada atividade de forma voluntária, como, por exemplo, o desenvolvimento de projetos sociais, ambientais, culturais e educacionais, que estarão listados no site e que serão objetos de fiscalização e certificação. Ademais, em qualquer atividade que não for gratuita, será oferecida uma determinada porcentagem de vagas gratuitas a pessoas previamente selecionadas e que, comprovadamente, não teriam como arcar com os custos.

EVIDÊNCIAS E CERTIFICAÇÕES - SITE E REDES SOCIAIS

O beneficiário terá de apresentar evidências da realização da atividade inserindo no site do **INSTITUTO ÊXITO** fotos, vídeos, certificados ou mesmo declarações das entidades ou pessoas atendidas. Haverá também a obrigatoriedade de postagem de fotos ou vídeos da atividade voluntária nas redes sociais de compartilhamento: Instagram e Facebook do aluno. Além de postar, ele deverá marcar o **INSTITUTO ÊXITO** e mais cinco amigos, bem como inserir algumas hashtags (#contrapartidasocialexito / #exitosocial / #institutoexito). Deverá também passar a seguir o perfil nas redes sociais do **INSTITUTO ÊXITO** (Facebook e LinkedIn: institutoexitodeempreendedorismo, Instagram: exito.instituto). As fotos e os vídeos publicados deverão conter o seguinte texto: O **INSTITUTO ÊXITO** está gerando para mim uma grande oportunidade de fazer o bem. Em seguida, descrever a atividade realizada. O vídeo deverá ter 15 segundos e ser gravado preferencialmente no tamanho 4x3, caso não seja possível serão aceitas imagens 16x9. O aluno deverá dizer no início do vídeo o seu nome, a cidade onde mora e o nome do **INSTITUTO ÊXITO**. Exemplo: Meu nome é João da Silva, moro no Recife e sou voluntário do **INSTITUTO ÊXITO**. Em seguida, exibir os resultados da sua contrapartida social.

SITE - MONITORAMENTO DAS INFORMAÇÕES

O aluno, ao concluir a primeira etapa do curso, deverá baixar no site uma declaração de encaminhamento para a realização da contrapartida social. Esta declaração conterá o nome do aluno, CPF e RG, bem como as informações necessárias para que a entidade venha a receber e acolher o voluntário. Caberá à equipe do setor de Informática (TI) monitorar a veracidade das informações e liberar no sistema a participação do aluno nas demais etapas do projeto.

CONTRAPARTIDA SOCIAL – TEMAS, ATIVIDADES E EVIDÊNCIAS

TEMAS	ATIVIDADES	EVIDÊNCIAS
APOIO A ONGS	Visitar ONGs ou institutos beneficentes, esclarecer dúvidas sobre o problema tratado na Instituição.	Fotos no local com as pessoas responsáveis e relatos dos esclarecimentos obtidos. Publicações nas redes sociais.
DOAÇÃO A HOSPITAIS E INSTITUTOS	Doação de qualquer quantia para alguma instituição ou hospital através de plataformas online. Arrecadar e entregar donativos.	Salvar o comprovante gerado pela doação. Fotos, vídeos e declaração da entidade.
AUXÍLIO A MORADORES DE RUA	Mapear pontos onde vivem moradores de rua e ajudá-los de alguma forma, com roupas ou alimentos, por exemplo. Em seguida, tentar obter depoimentos deles sobre suas dificuldades (vídeo, foto, áudio ou texto).	Envio de comprovante (foto, vídeo) do apoio aos moradores de rua. Envio do depoimento. Publicações nas redes sociais.
AJUDA AO IDOSO	Formar grupos e visitar algum lar ou abrigo para idosos, de maneira que eles recebam mais atenção e alegria. Buscar elementos como jogos de tabuleiro, por exemplo, que propiciem momentos de entretenimento.	Registro da visita: fotos, vídeos, documentos que formalizem o agendamento da visitação (caso exista), publicações nas redes sociais, etc.

PRESERVAÇÃO ANIMAL	Realizar ações de recuperação de áreas naturais, plantação de árvores, criação de canteiros de flores, entre outros.	Registro com fotos ou vídeos do momento, publicações nas redes sociais.
COLETA SELETIVA	Formar grupos de coleta seletiva ou coletar lixo reciclável.	Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO .
VOLUNTARIADO EM TRABALHOS MANUAIS	Ajudar em reformas ou restaurações de monumentos, igrejas, etc. Ajudar pessoas ensinando-as a realizar trabalhos como corte e costura, por exemplo.	Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO .
LIMPEZA DE PRAIAS E PRAÇAS	Formar grupos e programar um dia de limpeza de praias ou praças.	Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO .



<p>PINTURA DE ESCOLAS, PRAÇAS, CRECHES E ASILOS</p>	<p>Montar um grupo ou mesmo realizar sozinho a pintura de locais públicos.</p>	<p>Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO.</p>
<p>LIXO ELETRÔNICO</p>	<p>Realizar campanha de recolhimento de pilhas, baterias e peças de computador.</p>	<p>Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO.</p>
<p>AULA DE REFORÇO PARA CRIANÇAS OU JOVENS CARENTES</p>	<p>Ministrar aulas em escolas públicas com o objetivo de reforçar os conhecimentos dos alunos.</p>	<p>Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO.</p>
<p>PROJETOS ESPORTIVOS</p>	<p>Participar de projetos esportivos voltados para crianças e jovens carentes.</p>	<p>Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO.</p>

REALIZAR OFICINAS VARIADAS	Realizar oficinas de artesanato, leitura, gastronomia, pintura, desenho, dentre outras, em creches, asilos, hospitais, etc.	Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO .
EVENTOS SOLIDÁRIOS	Organizar eventos solidários como a Páscoa e o Natal. Arrecadar doações e distribuir na comunidade.	Gravar vídeos e/ou tirar fotos do trabalho. Captar depoimentos que descrevam as experiências. Publicações nas redes sociais. Registros de vídeos e fotos no site do INSTITUTO ÊXITO .

INSTRUÇÕES PARA DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

- Postar fotos e/ou vídeos registrando as ações feitas usando as hashtags a serem definidas.
- Seguir o perfil do **INSTITUTO ÊXITO** nas redes sociais.
- Citar cinco amigos na legenda da publicação e marcar o perfil do **INSTITUTO ÊXITO** na foto/vídeo.
- Ao postar vídeos, usar a orientação horizontal e preferencialmente na proporção 4x3.
- Descrever objetivamente a ação realizada na legenda da publicação, conforme orientações.

6.3 – NOSSOS PROGRAMAS – PLATAFORMA MULTIDISCIPLINAR DE CURSOS ONLINE PARA O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS POTENCIAIS EMPREENDEDORES



O **INSTITUTO ÊXITO** desenvolverá uma ampla plataforma de cursos online com o objetivo de ajudar os potenciais empreendedores de escolas públicas a adquirirem habilidades e competência para se desenvolverem pessoal e profissionalmente, mas não se limitando à aquisição da competência de geração de trabalhabilidade no sentido de criarem seus empreendimentos e gerarem riqueza, renda e emprego. Os primeiros cursos serão 1) Empreendedorismo Êxito – Curso Básico de Desenvolvimento das Habilidades para Empreender no Século XXI, de autoria de boa parte dos nossos fundadores; 2) Passos para o Sucesso – Curso online sobre desenvolvimento pessoal e profissional, composto por nove módulos, de autoria do presidente do **INSTITUTO ÊXITO**, o professor Janguê Diniz; 3) A Arte de Empreender – Manual para Empreender e para Gerir Empresas de Sucesso – Curso online sobre empreendedorismo, composto por 27 módulos, também de autoria do professor Janguê Diniz, entre outros. Para passar de um módulo para outro ou de um curso para outro, o potencial empreendedor tem que comprovar a realização de uma contrapartida social e humanitária, como detalhado acima, quer seja ambiental, social, cultural, educacional, etc., gerando uma grande corrente de sustentabilidade social e humanitária chamada de **Êxito Social**.

6.3.1 – CURSO EMPREENDEDOR ÊXITO: CURSO BÁSICO DE DESENVOLVIMENTO DAS HABILIDADES PARA EMPREENDER NO SÉCULO XXI

I - VISÃO GERAL

Este será o primeiro curso que ofereceremos aos jovens de escolas públicas, potenciais empreendedores, como prerequisite dos demais cursos sobre empreendedorismo. O objetivo desse treinamento online é fornecer as ferramentas para os potenciais empreendedores, para que eles possam desenvolver as habilidades necessárias para empreender e se destacar no cenário de mudanças constantes do século XXI.

II - DESCRIÇÃO GERAL

- 1) Fornecer ferramentas aos participantes para que eles desenvolvam as habilidades para o empreendedor do século XXI por meio de um treinamento online e possíveis lives.
- 2) Cada módulo terá um desafio para os participantes colocarem o conhecimento em prática.
- 3) Caso o participante não entregue o desafio, será excluído da plataforma.
- 4) Para ter direito a ingressar no curso, cada participante terá que se comprometer a cumprir uma determinada contrapartida social e, caso não cumpra, será retirado do programa.

III - CONTEÚDO

- Resolução de problemas complexos
- Pensamento crítico
- Atitude empreendedora
- Criatividade
- Habilidade para trabalhar com diferentes culturas
- Habilidade para comunicação oral e escrita
- Raciocínio lógico
- Facilidade para se relacionar
- Facilidade de aprender
- Habilidades matemáticas e numéricas
- Inovação
- Futurismo

IV - DOS MÓDULOS

MÓDULO I

Habilidades pessoais para empreender:

- Inteligência emocional
- Rotina e organização
- Aprender a aprender
- Resiliência
- Manejo do estresse e da ansiedade
- Criatividade e resolução de problemas
- Pensamento crítico
- Visão de futuro

MÓDULO II

Habilidades técnicas:

- Decisão por procedimentos analíticos e quantitativos
- Otimização de processos e recursos

- Previsão/extrapolação
- Análise estatística de processos e fatos
- Geração e análise de relatórios e documentos de apoio à decisão

MÓDULO III

Habilidades de liderança:

- Negociação
- Persuasão
- Gerenciamento de equipes ágeis

MÓDULO IV

Burocracias relacionadas ao empreender:

- Abertura de empresa
- MEI
- Contabilidade
- Gerenciamento financeiro
- Financiamentos para startups

6.3.2 - CURSO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

PASSOS PARA O SUCESSO

I - VISÃO GERAL

O curso visa ajudar os jovens a se desenvolverem pessoal e profissionalmente e, durante a jornada pelo triunfo, serem felizes em abundância. O curso online, composto por nove módulos, orienta os jovens a saírem da zona de conforto, inércia e letargia, a terem sonhos grandes e a lutarem com determinação, motivação, foco, persistência, obstinação, disciplina, compromisso, muito trabalho e iluminação divina até a materialização dos seus sonhos.

II - CONTEÚDO

1º MÓDULO: Fuja da doença da vitimização ou do miserabilismo

2º MÓDULO: Sorte como instrumento de sucesso e prosperidade

3º MÓDULO: As decisões de mudar de vida e de sonhar são dois passos cruciais para o sucesso

4º MÓDULO: A persistência, o otimismo e a resiliência são elementos imprescindíveis para o sucesso

5º MÓDULO: Crença na meritocracia, superando os erros e fracassos do passado e aprendendo com eles

6º MÓDULO: Planejamento, organização do tempo e programação mental como elementos imprescindíveis para o sucesso

7º MÓDULO: Trabalhabilidade, profissionais multifuncionais e empregos do futuro



8º MÓDULO: A importância da inovação, da inteligência artificial, da governança corporativa e do sistema de gestão da responsabilidade social empresarial para o sucesso e a sustentabilidade do empreendimento

9º MÓDULO: Sucesso é importante, mas a felicidade também, e você pode ter os dois

6.3.3 - CURSO A ARTE DE EMPREENDER: MANUAL PARA EMPREENDER COM SUCESSO OU SER GESTOR DAS EMPRESAS DE SUCESSO

I - VISÃO GERAL

O Brasil é um dos países com o maior número de empreendedores do mundo. Por aqui, empreender é considerado por muitos como uma arte e um dom; por outros, é uma técnica.



A verdade é que, independentemente de a pessoa decidir empreender por necessidade, por ser um empreendedor nato ou porque é descendente de uma família de empreendedores, empreender exige informações, e isso na sua forma mais ampla. Para quem vai empreender, é obrigatório gostar do que irá fazer, ter consciência de que os desafios virão e que não se pode desistir no primeiro obstáculo. Para ser um empreendedor, definitivamente, não basta ser dono de um negócio, é preciso desenvolver a arte de empreender, ou seja, ser detentor e aprender uma série de características para fazer a diferença no empreendedorismo e no mundo em que vive. E são essas características que o professor Janguê Diniz visa passar ao longo dos 27 módulos do curso.

II - CONTEÚDO

1º MÓDULO: Conceito de empreendedorismo

2º MÓDULO: Brasil, país de empreendedores; O empreendedorismo como um fenômeno cultural

3º MÓDULO: Intraempreendedorismo: diferenças entre o empreendedor e o executivo não empreendedor e a importância da governança corporativa nos empreendimentos de sucesso


4º MÓDULO: Empreendedorismo social

5º MÓDULO: A importância do sistema de gestão da responsabilidade social empresarial nos empreendimentos de sucesso

6º MÓDULO: Sorte no empreendedorismo

7º MÓDULO: Ter ideias e sonhos como a primeira característica dos empreendedores de sucesso

8º MÓDULO: Coragem, ousadia, determinação, coragem de tomar riscos e planejamento são importantes características dos empreendedores de sucesso



9º MÓDULO: Informação e conhecimento: imprescindíveis para os empreendedores de sucesso

10º MÓDULO: Persistência, perseverança, obstinação, otimismo e positividade: importantes características do empreendedor de sucesso

11º MÓDULO: Autoconfiança, autoestima elevada, foco e descentralização são características importantes do empreendedor de sucesso

12º MÓDULO: A resiliência como elemento imprescindível para o empreendedor de sucesso

13º MÓDULO: Trabalhar muito para ter sucesso no empreendimento e lutar sempre para fazer mais e melhor

14º MÓDULO: Ter capacidade de liderança e habilidades gerenciais

15º MÓDULO: Programação mental, organização, otimização e aproveitamento do tempo e valorização da meritocracia como características essenciais do empreendedor de sucesso

16º MÓDULO: Criatividade como característica essencial para o empreendedor de sucesso

17º MÓDULO: Inovação como característica imprescindível para o empreendedor de sucesso

18º MÓDULO: Outras características essenciais para fazer o empreendimento crescer com sustentabilidade, perenidade e lucratividade

19º MÓDULO: Tipos de empreendedor

20º MÓDULO: Determinação, preparação, autocontrole e escolha do local da negociação como características essenciais do empreendedor de sucesso

21º MÓDULO: Outras características de negociação que devem ser adquiridas pelo empreendedor de sucesso



22º MÓDULO: Empreendedorismo no setor de Educação – Parte I

23º MÓDULO: Empreendedorismo no setor de Educação – Parte II

24º MÓDULO: Empreendedorismo no setor de Saúde e no setor de Engenharia

25º MÓDULO: Empreendedorismo no setor Jurídico

26º MÓDULO: Empreendedorismo Tecnológico e Digital

27º MÓDULO: Empreendedorismo no Mercado Financeiro e no Agronegócio

7 - BATE-PAPO COM O MESTRE EMPREENDEDOR



Mensalmente será realizado no auditório do **INSTITUTO ÊXITO** o evento chamado **Bate-Papo com o Mestre Empreendedor**. Na ocasião, será convidado um empreendedor de sucesso para falar sobre suas experiências, sucessos e fracassos na idealização, criação, desenvolvimento e sustentabilidade de seu negócio. O Evento será aberto para todos os sócios do Instituto e também para os jovens empreendedores que, previamente, se inscreverem.

8 - GAME TRILHA DO EMPREENDEDOR

Será criado um game do **INSTITUTO ÊXITO**, que possuirá a trilha de como empreender com sucesso. Esse game terá pílulas de aprendizagem sobre como idealizar, criar e gerir um empreendimento com sucesso e será disponibilizado para os jovens empreendedores beneficiários dos serviços do Instituto. Ademais, semestralmente teremos um torneio nacional de empreendedorismo usando o game digital.

9 - PITCH ÊXITO EMPREENDEDOR

Os fundadores, diretores, conselheiros e sócios do **INSTITUTO ÊXITO** terão a máxima satisfação em saber quais os sonhos “grandes e impossíveis” dos mentorandos ou potenciais



empreendedores, beneficiários de programas do Instituto e tentar ajudar a transformá-los em realidade. Para tanto, cada potencial empreendedor ou mentorando terá a possibilidade de enviar, por meio de um vídeo de até dois minutos, a sua história de vida e qual empreendimento pretende criar para mudar o mundo, transformando a sua história e a história da comunidade onde está inserido para melhor. O **Pitch** consistirá numa apresentação rápida em que o mentorando ou potencial empreendedor apresentará o seu projeto de empreendimento ou empreendimento já em andamento, de forma clara e concisa, indicando qual o mestre empreendedor que gostaria de ter como seu mentor. A partir do *Pitch*, um ou mais associados, mestre empreendedor do **INSTITUTO ÊXITO**, poderá se candidatar a ser o mentor do potencial empreendedor. O modelo funcionará como o programa de televisão *The Voice*. Os mestres empreendedores assistirão de forma online a apresentação do mentorando e, após a avaliação, poderão aceitar ser o mentor do potencial empreendedor. O site do Instituto contará com um tutorial específico e o mentorando poderá fazer nele um upload de seu vídeo.

10 – MENTORIAS PARA OS POTENCIAIS EMPREENDEDORES



Os associados, mestres empreendedores do **INSTITUTO ÊXITO**, possuem como missão e princípio basilar ajudar a despertar o dom de empreender que existe em cada potencial empreendedor, especialmente aqueles pertencentes às instituições de ensino públicas, e com isso ajudar a materializar os seus sonhos e utopias. Nesse sentido, todos têm consciência de que é somente por meio da educação, do trabalho, da resiliência e do EMPREENDEDORISMO que isso será possível. Nessa perspectiva, todo o time de empreendedores associados do Instituto sentir-se-ão lisonjeados em acompanhar cada potencial empreendedor que tem a pretensão de ser mentorado e traçar, junto com ele, um plano orientativo para que possa ter uma trajetória de sucesso. Entretanto, para isso, é necessário que o potencial empreendedor que pretende ser mentorado seja protagonista da sua história e de seu destino, pois só ele pode desenvolver o empreendedor que existe dentro de si. É necessário que o candidato faça, da melhor forma possível, o seu *Pitch*, indicando qual o mestre empreendedor que ele deseja ter como mentor para que seu pleito seja avaliado e, caso aprovado, seja atendido. Todas as mentorias serão realizadas online.

11 - DESAFIO ÊXITO EMPREENDEDOR

O time de empreendedores associados do Instituto é formado por dirigentes de inúmeras empresas de diversas áreas. Na luta diária pela sustentabilidade e perenidade com rentabilidade, essas empresas enfrentam sérias adversidades e desafios. Esses problemas e desafios podem ser compartilhados para os potenciais empreendedores beneficiários de programas do **INSTITUTO ÊXITO**, que, de alguma forma, poderão contribuir para solucioná-los. As melhores soluções apresentadas pelos beneficiários serão premiadas com valores ou contratos previamente estipulados pela organização empresarial que postar o desafio na nossa plataforma. É o chamado *crowdsourcing* do **INSTITUTO ÊXITO**, que conecta as necessidades de nossos mestres empreendedores com a possibilidade de solução proposta por potenciais empreendedores, os chamados mentorandos, e até mesmo por suas startups. Esses beneficiários mentorandos poderão resolver diversos problemas de alto impacto das empresas dos sócios do Instituto e serem recompensados por isso. O programa funcionará da seguinte forma: as empresas compartilharão seus problemas e desafios, contextualizando-os e indicando os benefícios que esperam com as soluções. Estipularão um prazo para execução e finalização do projeto, bem como a premiação que será oferecida. Importante registrar que haverá um funil de aprovação. A empresa patrocinadora do desafio, juntamente com uma comissão da Academia do Empreendedor do **INSTITUTO ÊXITO**, selecionará as três melhores propostas de solução do desafio, para agendamento ou recebimento do *Pitch* do empreendedor. Analisado o *Pitch* e a pertinência da solução proposta pelo mentorando ou pela startup, será concedido prazo específico para apresentação do Mínimo Produto Viável – MVP. Uma vez conferida sua viabilidade técnica, haverá o pagamento da premiação.

12 - MICROCRÉDITO DO EMPREENDEDORISMO COM JUROS SOCIAIS

Qualquer sonho pode se tornar realidade com planejamento, no entanto a carência educacional e financeira muitas vezes impede que sonhos e projetos saiam da cabeça ou do papel dos aspirantes a empreendedores. A necessidade de orientação, mentoria e treinamento está no escopo inicial do projeto do **INSTITUTO ÊXITO**, mas o apoio financeiro é essencial no desenvolvimento dos projetos, para dar tranquilidade e suporte na sua criação e implementação.



A dificuldade de financiamento a pequenos aspirantes a empreendedores, a carência de fiadores ou mesmo de garantia aos empréstimos, além de altos juros, tornam quase impossível que os negócios possam ser desenvolvidos com levantamento de recursos através de bancos. Os bancos, em geral, disponibilizam microcrédito com taxas de juros de até 4% ao mês, podendo ser solicitado por pessoas físicas e jurídicas proprietárias de um pequeno negócio, com receita anual de até R\$ 360 mil.

O Projeto de microcrédito do empreendedorismo com juros sociais a ser implementado pelo **INSTITUTO ÊXITO** traz uma nova visão e novas oportunidades aos jovens empreendedores. Para conseguir microcrédito para projetos selecionados, sem juros financeiros, apenas com pagamento dos valores financiados pela inflação, como efeito do pagamento de juros, o empreendedor financiado deverá realizar projetos sociais na comunidade onde ele está inserido ou assumir, orientar e participar da implementação do projeto de um novo empreendedor, indicado pelo Instituto.

13 - VÍDEOS INSPIRACIONAIS GENTE QUE FAZ

O reconhecimento e a divulgação da história de nossos grandes empreendedores fazem parte fundamental da estratégia do **INSTITUTO ÊXITO** para motivar e inspirar os potenciais empreendedores beneficiários dos serviços do Instituto. Pelo poder que essas histórias possuem como agentes de inspiração e motivação, queremos que seu alcance se estenda para muito além do público que participará das atividades do **INSTITUTO ÊXITO**. Afinal, o exemplo de nossos patronos é o espelho por meio do qual o povo latino-americano irá redescobrir seu próprio potencial de empreendedor. Por esse motivo, o Instituto dedicar-se-á à elaboração de uma série de pequenos filmes intitulados **Gente Que Faz** e levará, aos jovens empreendedores e, ao grande público, a história e a mensagem de nossos patronos, também dos que fizeram suas pegadas rumo ao sucesso, mostrando como o poder motivador dos mestres está mudando para melhor a vida das pessoas e, conseqüentemente, do País e da América Latina.

14 - BIBLIOTECA DO EMPREENDEDOR

*“Feliz daquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina.”
(Cora Coralina)*

Trata-se de uma série de livros com o selo do **INSTITUTO ÊXITO**, na qual o empreendedorismo é tratado por quem realmente entende do assunto: o próprio empreendedor. Eles serão publicados pelo **INSTITUTO ÊXITO** e disponibilizados a preço de custo para os jovens beneficiários dos serviços do Instituto. Cada livro contará a trajetória de um autor convidado - sempre um empreendedor de destaque, que falará de sua história, dos desafios que enfrentou e das lições que aprendeu. Ninguém é mais qualificado do que nossos empreendedores de sucesso para inspirar e estimular o espírito empreendedor do brasileiro, para mostrar que obstáculos existem para serem superados, que empreendimentos bem-sucedidos podem nascer e prosperar mesmo em meio à adversidade e que a determinação transforma qualquer sonho em realidade. Afinal, foi isso o que eles fizeram - e ainda fazem. Os verdadeiros empreendedores serão convidados a partilhar suas experiências, suas vivências e suas lições de empreendedorismo. Tudo isso transforma a Biblioteca do Empreendedor em uma iniciativa única, pois o aval de seus autores convidados não vem de teorias, conceitos e fórmulas: vem da prática, da experiência que acumularam e do sucesso que conquistaram.

15 - REVISTA DIGITAL EMPREENDA COM ÊXITO

Será publicada mensalmente pelo **INSTITUTO ÊXITO** a **Revista Empreenda com Êxito**, uma plataforma de comunicação digital, para disseminar a cultura empreendedora abrindo espaço para que um grande ecossistema seja criado no intuito de proporcionar visibilidade para as ações do Instituto e também agregar valor e conhecimento para os seus associados.

16 - FUNDO DE INVESTIMENTO

Está dentro dos objetivos do **INSTITUTO ÊXITO** criar um fundo de investimento, cujos recursos serão captados junto aos seus sócios-fundadores, contribuintes, etc., com o objetivo principal de investir em ideais e startups dos empreendedores que se beneficiarem com qualquer atividade do Instituto.

17 - ACELERADORA DE STARTUPS

Está dentro dos objetivos do **INSTITUTO ÊXITO** desenvolver uma aceleradora de startups para impulsionar os empreendedores e os empreendimentos criados por pessoas beneficiadas por atividades do Instituto.

18 - COMENDA ÊXITO EMPREENDEDOR

A Comenda Êxito Empreendedor será concedida a personalidades nacionais e estrangeiras que tenham se distinguido no seu campo de atuação ou hajam prestado relevantes serviços à causa do empreendedorismo latino-americano. Os indicados para recebimento da comenda serão avaliados por uma comissão julgadora participante da Academia do Empreendedorismo do **INSTITUTO ÊXITO**, que decidirá o nome da pessoa ou entidade a ser agraciada. A comenda será acompanhada de medalha e diploma assinado pelo presidente do Instituto. A entrega das comendas ocorrerá em sessões solenes, com local e datas definidas pela Diretoria Executiva do Instituto.

CLASSES

Comenda Êxito Mulher: mulheres empreendedoras que fazem a diferença

Comenda Êxito Público: gestores/empreendedores do setor público

Comenda Êxito Jovem: empreendedores jovens de escolas públicas

Comenda Êxito Empresarial: empresários de destaque

Comenda Êxito Social: entidades/experiências exitosas na área social

CATEGORIAS

Empreendedorismo e Inovação

Empreendedorismo e Sustentabilidade

Empreendedorismo e Inclusão

Empreendedorismo e Diversidade

LINHAS DE ATUAÇÃO POR CATEGORIA

Inovação: Social, Metodológica, Científica, Tecnológica, etc.

Sustentabilidade: Recursos Naturais, Recursos Culturais, Recursos Financeiros, Recursos Humanos, Recursos Materiais, Recursos Tecnológicos, etc.

Inclusão: Pessoas com Deficiência, Pessoas da Terceira Idade, Mulheres, Jovens e Adultos, etc.

Diversidade: Étnica, Cultural, de Gênero, Classe Social, Idade, Nacionalidade, Regionalidade.

19 - ACADEMIA DO EMPREENDEDOR PRÊMIO ÊXITO LATINO-AMERICANO DO EMPREENDEDORISMO

Em uma época na qual tudo pode ser considerado objeto de premiação, é preciso saber quais se destacam pela sua essência, significado, história e representatividade. No mundo das artes cinematográficas, esse prêmio é o Oscar. Por mais que um ator tenha fama e sucesso, ele sempre verá na célebre estatueta dourada o reconhecimento que faltava ao seu talento, a consagração, por assim dizer, de sua trajetória profissional. No âmbito empresarial, esse prêmio será, sem dúvida, o Prêmio Êxito Latino-Americano do Empreendedorismo. O prêmio irá consagrar pessoas de destaque no âmbito empresarial. A premiação, que oferece uma significativa contribuição ao fomento do espírito empreendedor no Brasil e na América Latina, nasce em reconhecimento ao impacto cada vez maior que os empreendedores exercem na economia de uma nação. O **INSTITUTO ÊXITO** está convidando uma galeria de grandes empreendedores para formar a Academia do Empreendedor, que irá eleger os nomes que disputarão o prêmio e, ao final, escolherá o vencedor. A entrega ocorrerá, uma vez por ano, durante o Fórum Latino-Americano de Empreendedorismo, Criatividade, Inovação e Gestão, realizado pelo Instituto.

20 - RELAÇÃO DOS DIRETORES, SÓCIOS FUNDADORES

PRESIDÊNCIA

JOSÉ JANGUIÊ BEZERRA DINIZ

Fundador e controlador do grupo Ser Educacional – Presidente

BRUNO NOGUEIRA PINHEIRO

Fundador e presidente da Be Academy – Vice-Presidente

CELSO NISKIER

Fundador, reitor e controlador do Centro Universitário Unicarioca – Vice-Presidente

CLAUDIO CASTRO PESSOA DE MELO

Fundador e presidente da Ensinar Tecnologia – Vice-Presidente

GUSTAVO DA CRUZ CAETANO

Fundador e presidente da Samba Tech – Vice-Presidente

JOÃO KEPLER BRAGA

Fundador e presidente do Fundo de Investimento Bossa Nova – Vice-Presidente

DIRETORIA

ALFREDO CARLOS BERTELLI SOARES

Presidente da VTEX – Diretor Técnico e de Inovação

BRUNO GUEDES PEREIRA

Fundador e presidente da Iron Capital – Diretor de Relações Internacionais



LUIZ AUGUSTO CORRÊA DE ARAÚJO FILHO

Fundador e presidente da Agência UM – Diretor de Marketing

LEANDRO GUEIROS MARCONDES

Fundador e presidente da Experiência de Sucesso – Diretor-Geral

MARCOS ROBERTO BEZERRA DE MELLO MOURA DUBEUX

Fundador e presidente da Cone Recife – Diretor de Responsabilidade Social

RODRIGO GAZOLA RIVELLINO

Fundador e presidente da Live Arena – Vice-Diretor-Geral

RAFAEL FIGUEIREDO BEZERRA

Empreendedor Público – Diretor-Administrativo/Financeiro

CONSELHEIROS DA PRESIDÊNCIA

ANA CAROLINA PAIFER

Fundadora e presidente da ATOM – Conselheira

ARNALDO XAVIER DA ROCHA

Fundador e presidente da Rota do Mar – Conselheiro

ANDRE CAPISTRANO EMRICH

Empreendedor – Conselheiro

ANDRE PALIS

Empreendedor – Conselheiro

ANDERSON MÁRIO MARQUES DA ROCHA

Empreendedor – Conselheiro

CHAIM ZAHER

Fundador e presidente da SEB Educacional – Conselheiro

CANDIDO PINHEIRO DE LIMA JÚNIOR

Fundador e vice-presidente do HapVida – Conselheiro

CLÁUDIO HENRIQUE DO VALE VIEIRA

Empreendedor – Conselheiro

EDGAR SATO APARECIDO DE FREITAS UEDA

Fundador e presidente da Neximob – Inteligência em Negócios - Conselheiro

GERALDO ARISTIDES RUFINO

Fundador e presidente da JR Diesel – Conselheiro

HENRIQUE DINIZ MASCARENHAS

Empreendedor – Conselheiro

JÂNYO DINIZ

Presidente do grupo Ser Educacional – Conselheiro Fiscal

JOSÉ WILSON DOS SANTOS

Fundador e reitor da AGES Educacional – Conselheiro

JOÃO BOSCHILIA APPOLINÁRIO

Fundador e presidente da Polishop – Conselheiro

MÁRIO OSMAR SPANIOL

Fundador e presidente da Carmen Steffens – Conselheiro

MÁRCIO ROGÉRIO GIACOBELLI

Empreendedor especialista em Marketing Multinível – Conselheiro

CONSELHO FISCAL

ANTÔNIO CARBONARI NETTO

Fundador da Anhanguera Educacional e reitor da MUST – Conselheiro Fiscal

LUIZ ANTÔNIO VASCONCELOS

Fundador e presidente da Editora Novo Século – Conselheiro Fiscal

MARCELO CHUCRE DA COSTA

Fundador, presidente e editor geral da Revista Linha Direta – Conselheiro Fiscal

RICARDO RIBEIRO BELLINO

Fundador e presidente da SOL – School of Life – Conselheiro Fiscal

VASCO JOSÉ RAMOS MALTA PATÚ

Fundador e presidente da ABI HUB – Conselheiro Fiscal

21 - ACOMPANHE OS NOSSOS PROGRAMAS E ATIVIDADES NO SITE: INSTITUTOEXITO.COM.BR

22 - SEJA SÓCIO-COLABORADOR DO INSTITUTO ÊXITO

Ajude a fomentar o empreendedorismo brasileiro inspirando e motivando os jovens, potenciais empreendedores. Entre no site e associe-se.

23 - PARTICIPE DAS ATIVIDADES DO INSTITUTO

Inscreva-se pelo site e participe dos cursos, congressos, seminários, palestras, mentorias, etc.



institutoexito.com.br

INSTITUTO
LATINO-AMERICANO
DE EMPREENDEDORISMO,
INOVAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Come
to think
êxito outside
the
box

